



DEWALT

StanleyBlack&Decker

**BLACK+
DECKER**



DeWalt (BR)

RELATÓRIO DE MÍDIAS SOCIAIS

DEZEMBRO 2017





DEWALT

StanleyBlack&Decker

**BLACK+
DECKER**

FACEBOOK

DEZEMBRO 2017





Overview



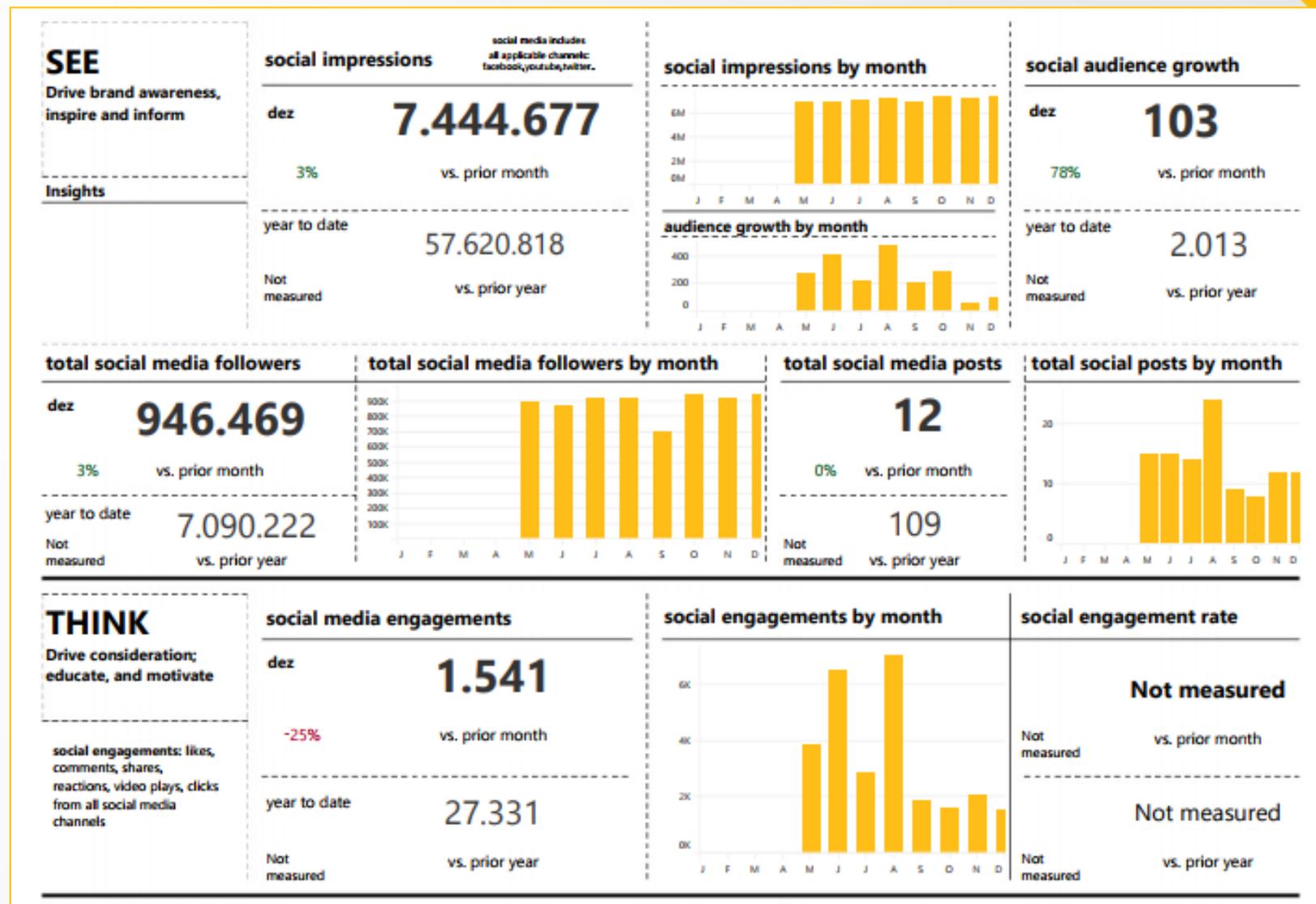
StanleyBlack&Decker



- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

Visão geral das mídias sociais:

Considerando o dashboard geral, a marca DeWalt ainda é muito atrativa para novos usuários e publicou 12 posts, conforme planejado no início do mês. Pela primeira vez em alguns meses, DeWalt teve uma diminuição na taxa de engajamento. Em geral, a página DeWalt Brasil no Facebook é muito estável e não apresenta mudanças significativas durante o mês. A menor publicação de vídeos de influenciadores pode ser um indicador da baixa taxa de engajamento.



• Source: Tableau



Visão geral



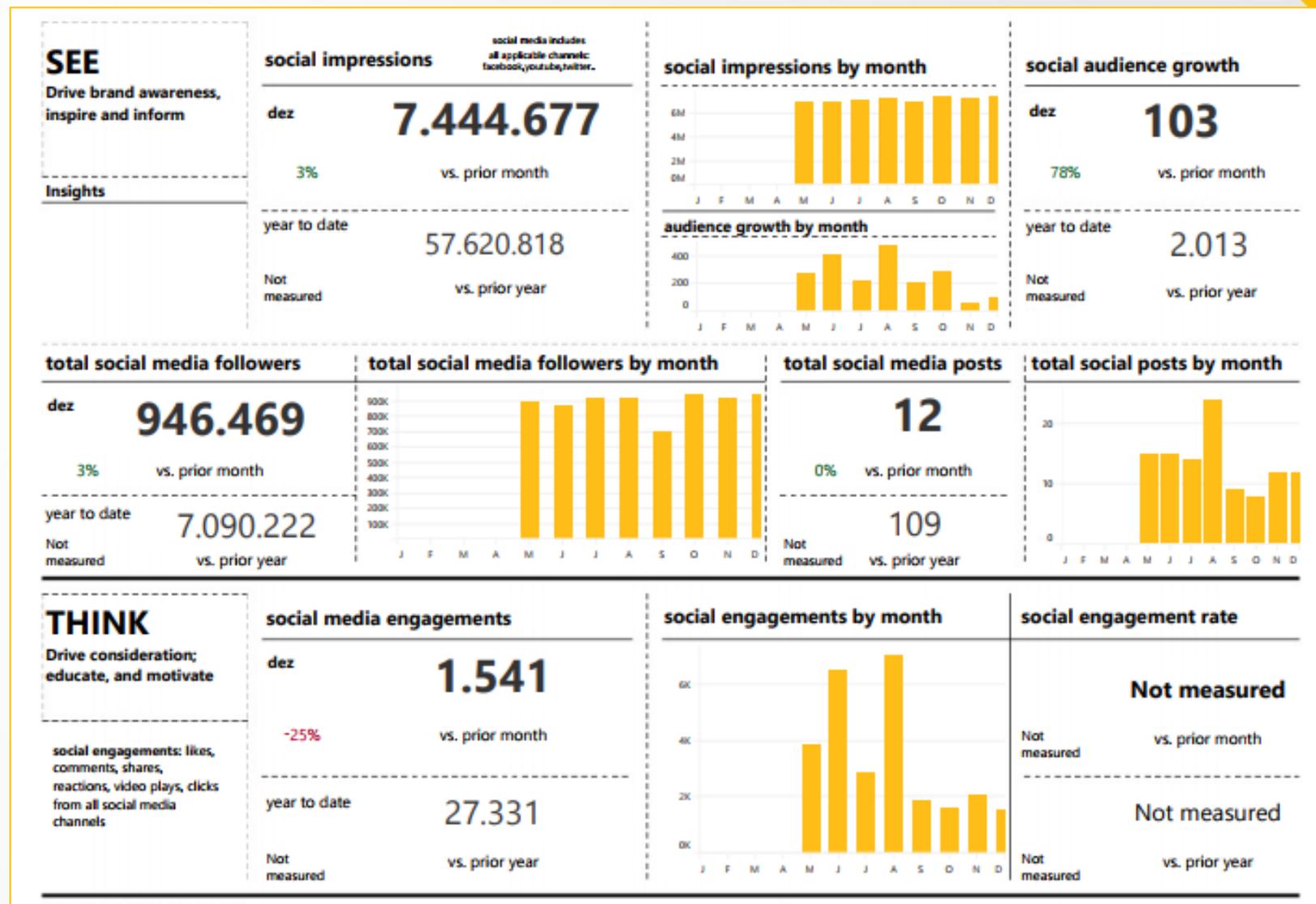
StanleyBlack&Decker



- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

Introdução:

A fanpage DeWalt Brasil no Facebook continua atraente para novos usuários, com 12 posts publicados de acordo com o planejado no início do mês. Em geral, a fanpage é muito estável, mas em dezembro houve uma diminuição na taxa de engajamento devido a menor quantidade de vídeos de influenciadores.



Fonte: Tableau



Overview



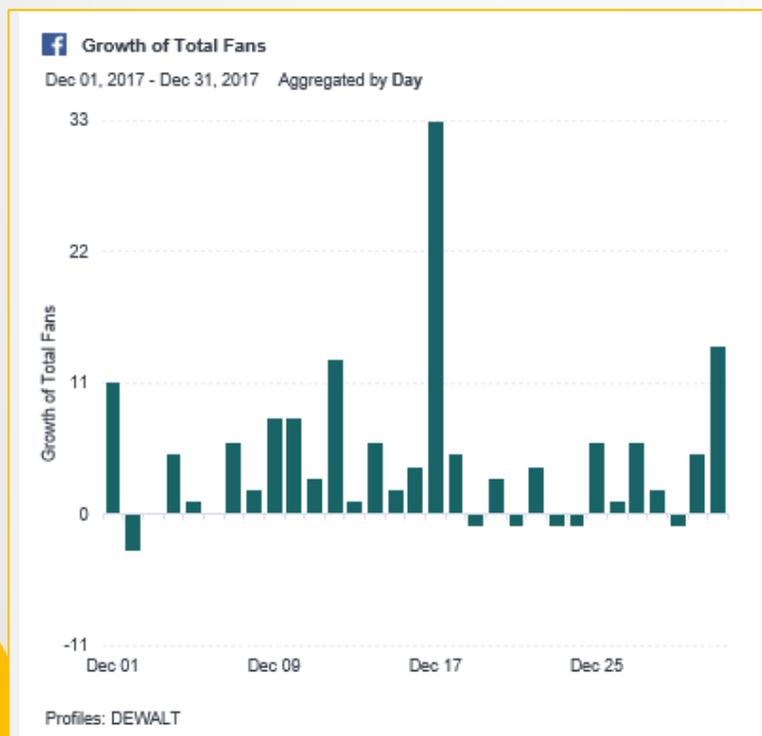
StanleyBlack&Decker



- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

Fãs:

A página DeWalt Brasil no Facebook é a mais estável em comparação com Black & Decker, por exemplo. Em geral a página tem fãs de alta afinidade e eles se engajam assiduamente no dia a dia.

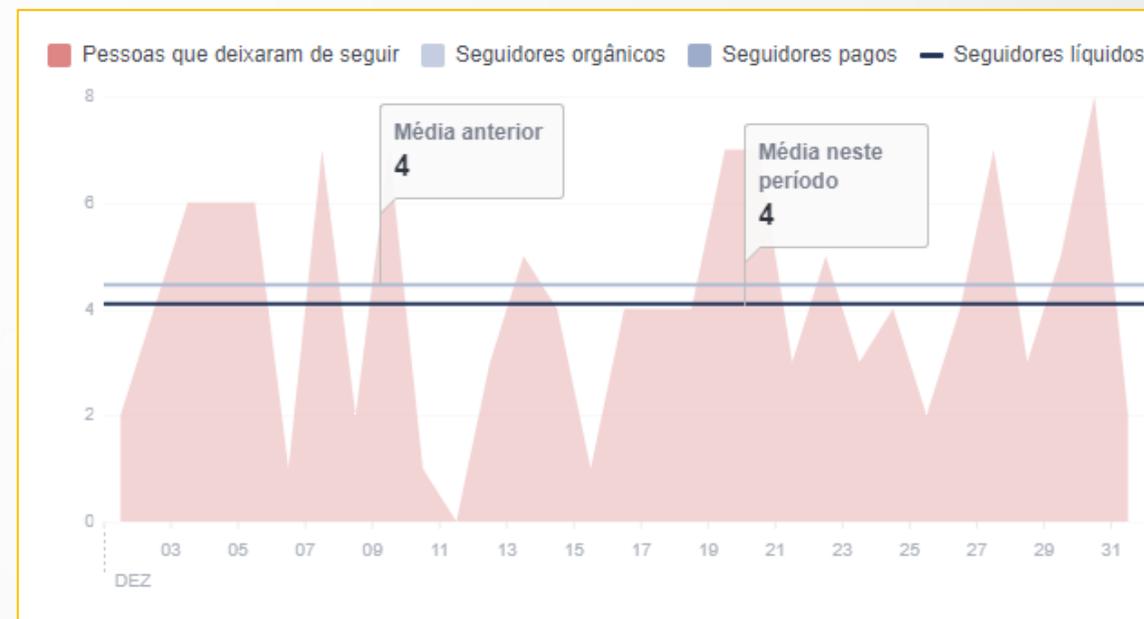


Fonte: Social Bakers

Social Bakers 141 novos usuários X Tableau 103 novos usuários

Audiência:

A página DeWalt no Facebook perdeu 127 fãs em dezembro, uma média de 4 fãs por dia. Mesmo com as novas entradas sendo positivas, a página não teve um bom desempenho neste mês.



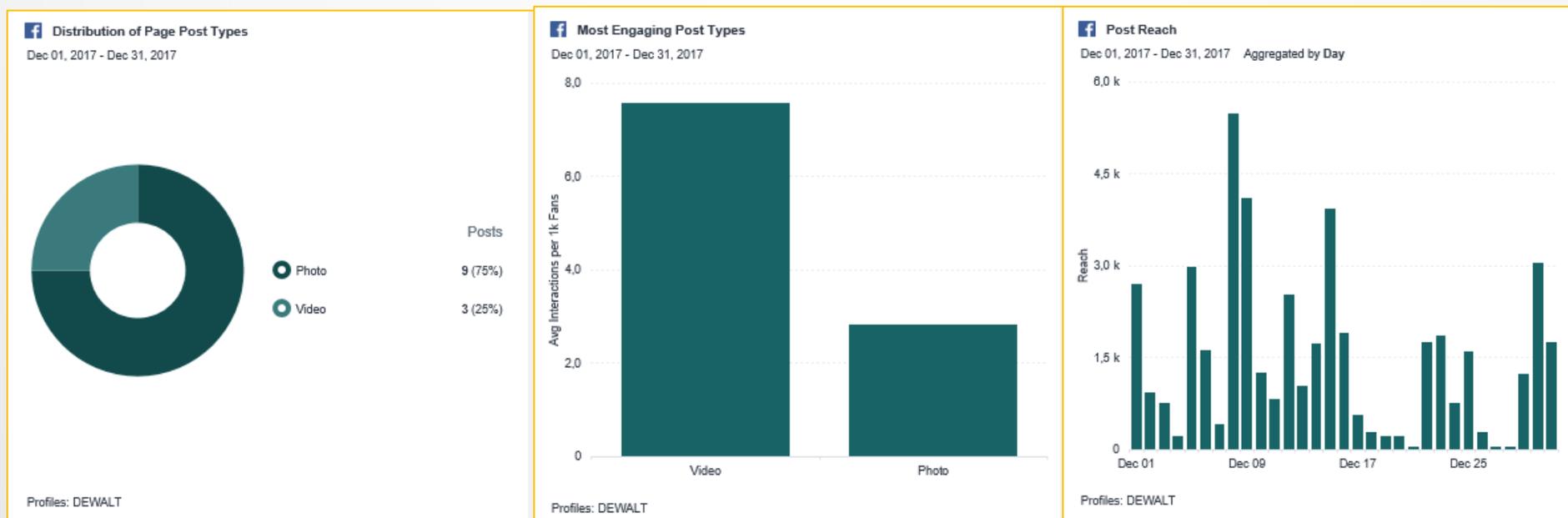
Fonte: Facebook Business Suit



- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

Publicações:

Em dezembro, as publicações privilegiaram fotos de produtos e essa estratégia prejudicou na taxa de engajamento. Isso porque a audiência de DeWalt Brasil tem maior engajamento quando a publicação contém vídeos de avaliação de produto, vídeos incorporados de canais de influenciadores ou vídeos gravados em lojas de varejo. A ideia principal é entender mais sobre o uso e a ferramenta.





- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

Posts:

Os vídeos têm um alcance maior no público, mais cliques e visualizações. Apesar de termos menos vídeos do que imagens, o público da DeWalt tem melhor com envolvimento as os vídeos “review”.



Fonte: Gerenciador de Negócios do Facebook



DEWALT Visão geral



StanleyBlack&Decker



- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

Posts:

Em dezembro, foram publicados três posts com vídeo: dois deles da DeWalt e um deles do influencer “Ferramentas em Ação” com review do produto. O vídeo de treinamento da equipe DeWalt teve os melhores índices de visualizações.



DEWALT

Novos motores Brushless 20V MAX com mais potência e velocidade! Mais leves e compactas, surpreenda-se com as novas Parafusadeiras DCD791, DCD796 e DCF887: <http://bit.ly/2AZn211>

5:54 · Carregado 8/12/2017 · Ver link permanente

Desempenho da sua publicação

Minutos de visualização	2.685
Visualizações do vídeo	3.005
Visualizações de 10 segundos	1.461
Tempo médio assistido do vídeo	0:19
Público e envolvimento	



DEWALT

A força da Parafusadeira/Furadeira de Impacto DEWALT DCD776LC1 é realmente incrível! Mandril sem chave 1/2" (13 mm) com aperto rápido, 01 bateria 20V MÁX Íon-Lítio o que torna o preço mais acessível, luz de LED, leve e compacta, empunhadura...

11:40 · Carregado 15/12/2017 · Ver link permanente

Desempenho da sua publicação

Minutos de visualização	1.711
Visualizações do vídeo	1.939
Visualizações de 10 segundos	917
Tempo médio assistido do vídeo	0:23
Público e envolvimento	

Influencer: Canal Ferramentas em Ação

Fonte: Gerenciador de Negócios do Facebook



Visão geral



StanleyBlack&Decker



- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

TOP 1:

O vídeo de treinamento da DeWalt foi um enorme sucesso. Por causa das reclamações sobre o preço alto dos produtos, a promoção de Natal chamou a atenção do público.

Post	Interactions	Comments	Shares
 <p>Novos motores Brushless 20V MAX com mais potência e velocidade! Mais leves e compactas,...</p>	393	30	60
 <p>Aproveite! https://goo.gl/3nEZpp</p>	157	17	10

Profiles: DEWALT

Fonte: Social Bakers



Visão geral



StanleyBlack&Decker



- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

TOP 2:

O vídeo de treinamento de DeWalt é um grande sucesso de público. Além disso, uma promoção de produtos para o Natal chamou a atenção do público, já que a página sempre recebe reclamações sobre preços dos produtos e falta de oportunidades de compra.

Post	Interactions	Comments	Shares
 <p>Novos motores Brushless 20V MAX com mais potência e velocidade! Mais leves e compactas,...</p>	393	30	60
 <p>Aproveite! https://goo.gl/3nEZpp</p>	157	17	10

Profiles: DEWALT



DEWALT Visão geral

DEWALT

StanleyBlack&Decker

BLACK+
DECKER

- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

Alguns índices de desempenho (comparação com novembro de 2017):

- ✓ Fãs: 29.76 K → +141 K ↗
- ✓ Posts: 12 → 12
- ✓ Interações: 1.34 K → - 371 K ↘
- ✓ Audiência da fanpage: 3,67 K → - 4.45 K ↘
- ✓ Visualizações de vídeos: 9.09 K → - 8.56 K ↘

Fonte: Social Bakers



- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

Algumas informações do público:

- ✓ Homens 95% + Mulheres 5%
- ✓ Principais cidades: São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba
- ✓ Frequência de acesso: o número de acessos da fangage DeWalt BR é quase o mesmo durante a semana. Há um leve pico às terças e quintas, dias das publicações.

Fonte: Gerenciador de Negócios do Facebook



DEWALT

StanleyBlack&Decker



YOUTUBE SOCIALBAKERS

DEZEMBRO 2017

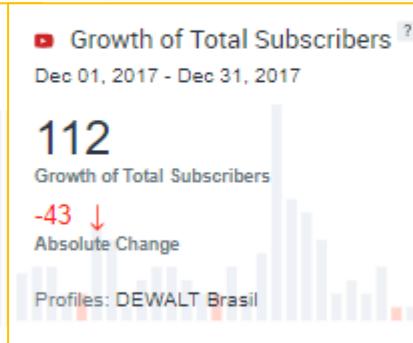
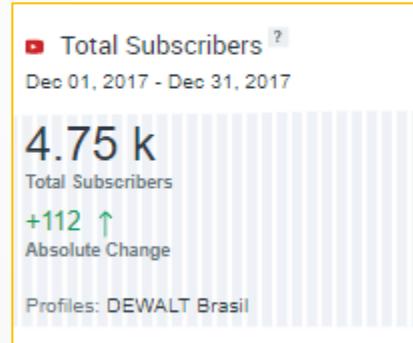
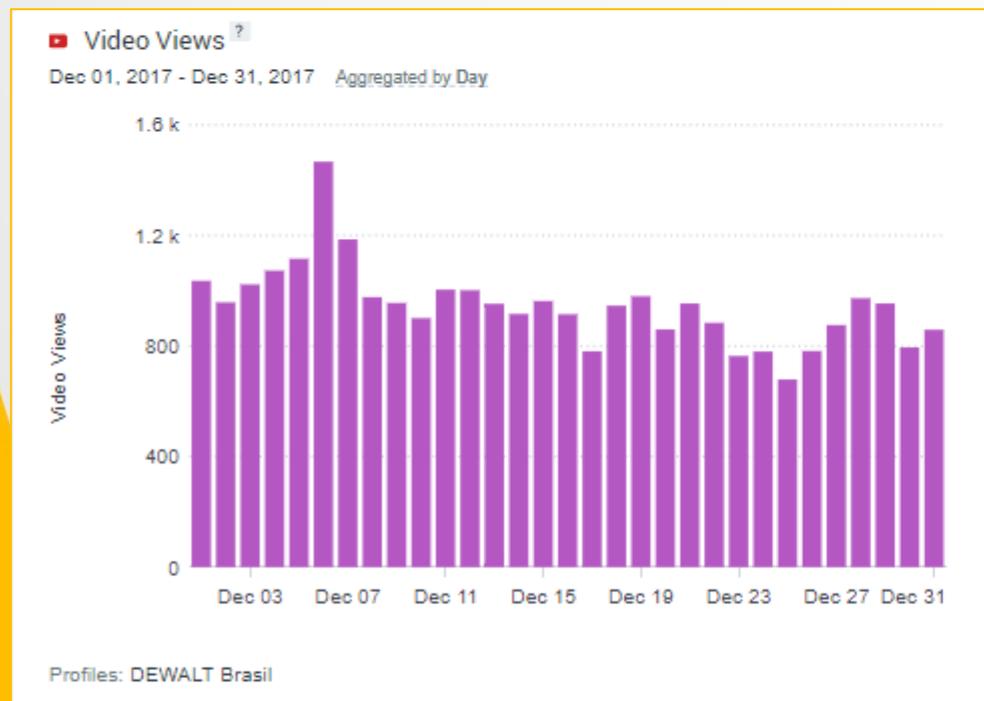
Confidencial



- **Mês do relatório:** Dezembro 2017
- **País:** Brasil
- **Marca:** DeWalt

Fãs:

O canal DeWalt BR no YouTube tem um número considerável de visualizações de vídeos especialmente com as novas publicações dos produtos da linha FLEXVOLT. É um canal relevante os consumidores e potenciais consumidores da marca.



Audiência:

Embora o canal DeWalt BR no YouTube tenha conquistado novos usuários, teve uma diminuição no crescimento das inscrições e visualizações de vídeos. Mas continua sendo um canal estável com predominância de índices positivos.

DEWALT CONCLUSÃO FINAL

- A fanpage DeWalt BR no Facebook costuma ser uma página muito estável, com alto envolvimento dos seguidores e participação do público em geral. Dezembro apresentou alguns números negativos nas visualizações de vídeos uma vez que tivemos menos publicações com vídeos. O conteúdo pode ser ajustado para janeiro, publicando mais vídeos de Influencers ou lojas de varejo.
- O público da fanpage DeWalt BR realmente se envolve com vários tipos de conteúdo através do Facebook, mas os “reviews” de produtos são o conteúdo de ouro para eles.
- Com mais publicações, o canal no YouTube será uma importante interface de relacionamento para a marca. No entanto, dificilmente superará a fanpage no Facebook.
- Incluir conteúdo de canais DeWalt de outros países atrairá novos visitantes ao canal DeWalt BR.