



APRESENTA

Greenpeace Parade

OBJETIVO PRINCIPAL

- Conscientizar sobre a importância da preservação da Amazônia e do Cerrado.

OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

- Familiarizar o público com as espécies ameaçadas pelo desmatamento por meio da inserção lúdica e artística no contexto urbano.
- Aumentar o número de assinaturas da petição Desmatamento Zero.
- Aumentar o número de apoiadores do Greenpeace.



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Para a conscientização, para a arte, para o futuro da Amazônia e do Cerrado.

Inspirada na Cow Parade, a Greenpeace Parade levará os animais da Amazônia e do Cerrado para o principal cartão postal de São Paulo, a Avenida Paulista.

Um evento de arte a céu aberto cujo objetivo é conscientizar o público sobre a preservação de tais espécies. Artistas selecionados pelo Greenpeace – se possível, aqueles ligados a causa ambiental –, terão a oportunidade de expor seu trabalho personalizando esculturas feitas em fibra de vidro, em tamanho real, de onça-pintada, mico leão dourado, boto e outros animais relacionados a campanha Desmatamento Zero.

A mais movimentada avenida de São Paulo vai parar para ver as esculturas do Greenpeace.

Estima-se que 1,5 milhão de pessoas passam pela Paulista todos os dias. Considerando também o seu fechamento aos domingos, a repercussão da Greenpeace Parade será realmente grandiosa.

AÇÕES E PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

1. Mídia espontânea e social media

Além da ampla cobertura dos veículos de comunicação, o compartilhamento em redes sociais gerado pelo público pode ser estimulado pela ação “Tire uma foto com as esculturas e apareça no Stories do Greenpeace”.

Outra mecânica com as fotos do público, as esculturas terão na base:

- Uma placa com o nome do animal + o Nome do artista plástico que desenvolveu
- Um código RFID
- Frase “Compartilhe suas fotos nas redes sociais com a #GreenpeaceParade

Ao passar o leitor do celular no RFID, o público será direcionado para uma galeria dentro do hot site da ação, onde poderá deixar fotos com as esculturas. Todas as fotos da galeria estarão abertas para votação do público e a mais votada ganha uma das miniaturas do Kickante. O engajamento será dobrado, pela marcação com a hashtag e cada um fazendo sua campanha por votos. Uma vez que o prêmio será brinde do próprio Greenpeace, realocado do Kickante, não será necessário registro na Caixa Econômica Federal.

AÇÕES E PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

2. Hotsite

O hotsite da Greenpeace Parade terá múltiplas funções.

- Ser o principal ponto de contato e canal de informação com o público.
- Ser um canal de divulgação do trabalho dos artistas envolvidos.
- Coletar assinaturas para a petição do Desmatamento Zero.
- Coletar doações para o Greenpeace.
- Na mídia: mostrar a repercussão na imprensa.
- Fazer a integração do evento com a página do Greenpeace no Kickante.

AÇÕES E PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

3. Kickante

Na Paulista, as esculturas em tamanho real. No Kickante, miniaturas colecionáveis.

Os mesmos animais das esculturas e outros, à escolha do Greenpeace, estarão disponíveis no crowdfunding.

Mediante doação, podem ser oferecidos individualmente ou em combos. E também em formato de kit especial, "Personalize seu próprio animal": a miniatura estará na cor branca (como um Toy Art cru), para que o (a) apoiador (a) pinte e decore do jeito que ele (ela) quiser.



AÇÕES E PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

4. Equipe de Captadores

A (s) equipe (s) de captadores percorrerão a Avenida Paulista para coletar assinaturas da petição Desmatamento Zero e, também, doações.

AÇÕES E PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

5. Ação com Escolas

Pensando em deixar um legado pós-evento, alunos do Ensino Fundamental, de escolas públicas e particulares serão convidados para um tour na Avenida Paulista com os guias do Greenpeace apresentando os animais da Amazônia e do Cerrado e reforçando a necessidade de preservá-los.

AÇÕES E PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

6. Compartilhe suas fotos dos animais da Amazônia e do Cerrado

Uma ação para gerar engajamento nas redes sociais, sem premiação.

“Você já fotografou algum animal da Amazônia ou do Cerrado? Compartilhe com a #GreenpeaceParade e ajude a preservá-los.”

AÇÕES E PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Ação pós-evento

Filme Manifesto no YouTube Greenpeace Brasil

Poderá mostrar cenas de bastidores, por exemplo, os artistas plásticos customizando as esculturas e cenas das pessoas reagindo às esculturas. O texto seguirá o apelo de conscientização para preservar.

O QUE A W5 PODE AJUDAR?

- Planejamento da ação
 - Criação de peças para divulgação: online e offline
 - Contato com fornecedores
 - Criação/Execução do HotSite
 - Filme Manifesto
- entre outros

Conte com
uma agência



CONCEITO

DESENVOLVIMENTO

RELACIONAMENTO



11 2341 2277

w5.com.br